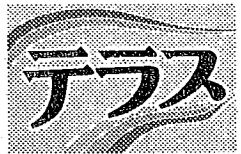


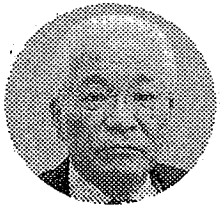
地震対策を啓発



▽:「自  
社製品を発  
売してから  
10年間で、  
まがい物が

22種類現れた」と苦笑い  
するのは、耐震粘着マッ  
トを製造・販売するプロ  
セブン（大阪市天王寺  
区）社長の小玉誠三さ  
ん。安価な類似製品の登  
場に困惑気味だ。

▽:「自社製品の性能に  
は自信があるため「営業



小玉さん

からもっと価格を下げて  
ほしいとの要望がある  
が、却下している」と強  
気の対応。一方で、地震  
対策の啓発活動も無償で  
行っており「ひとつもうけ  
しよう」と安物を作るのは  
理解できない」と憤る。

▽:「もっとも「類似製  
品を屋上で品質テストし  
てみたら、劣化して跡形  
もなくなっていた」とい  
う。脅威になるとすれば  
価格だけのよう。」